

FAQ m.b.t. “Reis om de Wereld”

In dit document komende veel gestelde vragen en de bijbehorende antwoorden m.b.t. het online leerprogramma “Reis om de Wereld” aan de orde.

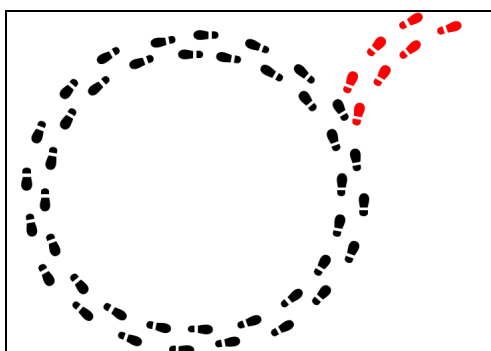
1. Wat is het?
2. Wie heeft de “Reis om de wereld” ontwikkeld?
3. Waarom de “Reis om de wereld” via een online-platform?
4. Wat is de basis, de fundering van het leerprogramma?
5. Uit hoeveel fasen/stappen bestaat het leerprogramma?
6. Aan welke vaardigheden wordt gewerkt?
7. Wat kan of moet ik wel/niet delen op het leerplatform? Wie kan wat lezen?
8. Wat vraagt dit aan investering; in geld en tijd?
9. Wat zijn voorbeeld vragen/kwesties, oftewel waar zijn anderen mee gekomen?
10. Nu ik eenmaal bezig bent, spreekt me een bepaald onderdeel, een werkvorm me niet aan. Moet ik toch alles doen wat voorgeschreven staat?
11. Ik heb een idee, een filmpje, een werkvorm etc., dat mogelijk ook voor dit platform, dit leertraject geschikt is. Hoe kan ik dit hier delen, zodat het voor iedereen beschikbaar is en blijft?
12. Hoe ziet e.e.a. eruit op dat platform?

Staat jouw vraag er (nog) niet bij? Neem dan contact met Tiny van Dulmen (tiny@nemlud.nl)

1. Wat is het?

De “Reis om de wereld” is een **leertraject, over denkpatronen**. En hoe die denkpatronen **te doorbreken**. Het leertraject gaat in op het punt dat we vaste patronen hebben ontwikkeld in onze manieren van denken, handelen en waarnemen. Dat deze patronen veelal onbewust zijn en een ‘mooie functie’ hebben; je hoeft namelijk niet overal over na te denken, het dagelijkse leven gaat als vanzelf. Maar, elk voordeel heeft ook z’n nadeel...; we zien vraagstukken en mogelijke oplossingen ook vanuit vaste patronen. En blijven zo vaak in een cirkeltje rondraaien...

2. Wie heeft de “Reis om de wereld” ontwikkeld?



Om die denkpatronen te doorbreken, om bijvoorbeeld mogelijkheden en kansen te zien, waar andere problemen en moeilijkheden ervaren, heeft Tiny (<https://www.linkedin.com/in/tinyvandulmen>) een leerprogramma ontwikkeld dat de titel “Reis om de wereld” draagt. Dit programma is een synthese van **zijn werkzaamheden (vanaf 1992)** als adviseur leren en ontwikkelen, trainer en coach.

3. Waarom de “Reis om de wereld” via een online-platform?

Door Corona/Covid19, het stopzetten van face to face contactmogelijkheden, voelde Tiny zich uitgedaagd zijn programma online aan te bieden. In de april - juni 2020 heeft hij een aantal functionaliteiten van LinkedIn ingezet om proef te draaien met 3 (besloten) pilotgroepen. De lessons learned zijn opgepakt en door Barry Kuijpers van educademy (www.educademy.nl) verwerkt op/via leeromgeving van Procademy.

Een van de voordelen van zo'n online platform is dat **jij op eigen tijd en plaats** aan het leerprogramma kunt deelnemen!

4. Wat is de basis, de fundering van het leerprogramma?

“De reis om de wereld” is een compilatie van **Appreciative Inquiry (Cooperrider)**, **Creativiteitsrollen (Von Oech)** en **De Creatiespiraal (Knoope)**.

- **Appreciatiev Inquiry**; waarderend onderzoeken, krachtig en positief verandering genereren
- **Creativiteitsrollen**; stapsgewijs, vanuit verschillende hoeken (rollen) kijken naar vraagstukken en oplossingsrichtingen
- **Creatiespiraal**; een (h)eerlijk boek van Marinus Knoope over het vinden van nieuwe inspiratie en doelen in het leven

Tiny ziet een sterke parallel tussen de, telkens 4, fasen van deze drie benaderingswijzen. En hij hanteert een benaming uit de creatiespiraal aangezien de 4 windstreken ‘mooi’ passen bij de reismetafoor; beginsitutaie (vertrek), wat neem je mee (in je koffer), wat laat je thuis, op weg gaan, etc. etc.

Fasen	Appreciative Inquiry	Creativiteitsrollen	De Creatiespiraal
1	Discover	Verkenner	Oost
2	Dream	Artiest	Zuid
3	Design	Rechter	West
4	Destiny	Krijgsman	Noord

5. Uit hoeveel fasen/stappen bestaat het leerprogramma?

Het programma bestaat in essentie uit 4 fasen.

1. De eerste fase, het Oosten, betreft het **anders(om) kijken naar je probleem**, je vraagstuk. Dit vraagt om wijsheid, reflectie, bezinning. En dit neemt dus even de tijd.
2. In de 2e fase, het Zuiden, draait het om **het genereren van nieuwe ideeën en oplossingsrichtingen**. De kernwoorden hier zijn: Inspiratie, bezieling en emotie. Je kent deze fase mogelijk ook wel als het 'out of the box'-denken.
3. In de 3e fase, het Westen, gaat het er om dat hetgeen je 'out of the box' bedacht hebt, **weer kunt laten landen 'terug in the box' van het eigen team, het (organisatie-)systeem**. Kernwoorden: onderzoeken, organiseren en beslissen.
4. Om tot slot, in de 4e fase, het Noorden, **daadwerkelijk over te kunnen tot implementatie** door (o.a.) draagvlak gecreëerd te hebben. Hier zijn de kernwoorden: Richten, inrichten en verrichten. Volharden.

En in de online-leeromgeving werk je ook aan deze 4 fasen, in bovenstaande volgorde.

6. Aan welke vaardigheden wordt gewerkt?

Bij al deze 4 fasen worden denk- en werkvormen ingezet, die erop gericht zijn om **de vaardigheden van een creatieve denker te ontwikkelen**. De 4 belangrijkste vaardigheden van een creatieve denker zijn:

1. **Anders waarnemen**
2. **Uitstellen van oordeel**
3. **Flexibel associëren**
4. **Verbeeldingskracht gebruiken**

Via het leerprogramma "Reis om de Wereld" leer je **gestructureerd (stapsgewijs) creatiever te worden**, qua denk- en zienswijzen.

7. Wat kan of moet ik wel/niet delen op het leerplatform? Wie kan wat lezen?

In **beginsel** vindt er **1 op 1 begeleiding** plaats, dus tussen jou en Tiny. Na elke fase bundel je je uitwerkingen, plaats je deze op de leeromgeving en plan je een (beeld)belspraak in met hem.

Naast de 1 op 1 begeleiding ben je in de leeromgeving verbonden aan een groep. In deze **groep kun je met andere deelnemers ervaringen uitwisselen**. Het plaatsen van bijdragen in de groep is **optioneel**, maar wel van meerwaarde. Je kunt ervaringen uitwisselen en steun krijgen en ontvangen van andere deelnemers.

8. Wat vraagt dit aan investering; in geld en tijd?

Om deel te nemen aan het **volledige leerprogramma** betaal je (*) **Euro 750**, = (excl. BTW). Hiervoor krijg je (stapsgewijs) toegang tot **alle opdrachten/oefeningen** en alle materialen (boekje, PowerPoint, filmpjes). Je kunt **alle functionaliteiten** van het leerplatform hanteren en kunt gedurende de looptijd van +/- (**) tien weken **tot vier keer toe, een 1 op 1 beeld-bel afspraak** (van +/- 45 minuten) inplannen met mij. Naast dat 1 op 1 beeld-bellen onderhoud je met mij sowieso **contact via email over vragen, ideeën en leervorderingen** (***) en word je uitgenodigd om deel te nemen aan een 'studiegroepje' en aan online inloopmomenten.

Reken qua eigen **tijdsinvestering op gemiddeld 3 uur per week**, gedurende de looptijd van +/- 10 weken.

**(*) In de oktober/november 2020 geldt
introductie korting; Euro 625,= (excl. BTW)**

(**) Toelichting op het hanteren van de aanduiding "+/- 10 weken"; i.v.m. krokusvakantie, kerst, oud en nieuw, etc. etc.

(***) Gedurende de +/- 10 weken en op werkdagen

9. Wat zijn voorbeeld vragen/kwesties, oftewel waar zijn anderen mee gekomen?

De vragen/kwesties die eerder ingebracht zijn, zijn **(zeer) divers!** Een korte aanduiding van vraagstukken zoals ze in beginsel bij Tiny terecht zijn gekomen:

Weinig **zelfvertrouwen** ++ Ik **twijfel** vaak wat wel/niet te doen en wel/niet te mogen zeggen ++ Ik wil andere baan, veranderingen in **loopbaan** aanbrengen. Hoe nu verder? ++ Zinvol werk hebben & houden; voorbereid zijn op de **toekomst** ++ Meer gelukkig/tevreden zijn, het **beter 'in je vel zitten'**. Hoe aan te pakken? ++ Nieuwe/meer **klanten** krijgen – **omzet** verhogen – **ander product**(lijn) opzetten ++ **Beïnvloeden** van anderen – mensen 'meenemen'. Dit lukt me echt onvoldoende/**blijf daartegenaan lopen!** ++ Omgaan met m'n **puber-zoon/dochter** ++ Ik wil een **boek** gaan **schrijven** ++ Sportiever/fitter worden; maar ik val telkens terug op **oud gedrag** ++ **Eigen bedrijf** starten; nu of nooit?! ++ Omgaan met eigen **bependingen** (als gevolg van ziekte) ++ **Sales** en **marketing** vormgeven; wat zelf - wie kan helpen? ++ **Klanten(ver)binding** vergroten; ik heb al van alles geprobeerd! ++ **Klantvriendelijkheid** medewerkers nu echt en blijvend verhogen ++ Mijn **eigen impact** in organisatie/bedrijf vergroten! ++ **Draagvlak** creëren, anderen meenemen. Angst voor **verandering** wegnemen ++ Kernwaarden; **wie ben ik/waar sta ik** echt voor? ++ Hoe kom ik aan (**goed**) **personeel**? Werving en selectie kan/moet anders... ++ Huidig **bedrijfspanid/gebouw** dient behouden te blijven; hoe andere functie-inhoud en vorm te geven ++ Dingen (b)lijken te gaan zoals ze gaan..., wat kan ik (wel) **doorbreken** en hoe dan?! ++ We willen **jaarverslag** niet in boek/rapport vorm uitbrengen; hoe dan wel (het mag niet te veel kosten, wat zijn ervaringen van organisaties, etc., etc.) ++ Ik wil (meer) de **regie krijgen en houden** op inhoud van mijn werkzaamheden (ook in de toekomst) ++ **Interimier, zzp-er worden**; wat zijn do's and dont's (ik heb nu vast dienstverband)

10. Nu ik eenmaal bezig bent, spreek me een bepaald onderdeel, een werkvorm me niet aan. Moet ik toch alles doen wat voorgeschreven staat?

Alle onderdelen van het programma zijn beproefd, maar **niets moet!** Wees/wordt regisseur van je eigen leerproces, laat mij wel even wat je om welke reden niet aanspreekt, wat lastig is om te doen, etc....

11. Ik heb een idee, een filmpje, een werkvorm etc., dat mogelijk ook voor dit platform, dit leertraject geschikt is. Hoe kan ik dit hier delen, zodat het voor iedereen beschikbaar is en blijft?

Plaats je idee, filmpje in '**de galerij**' zo blijft ook altijd duidelijk van wie het afkomstig is.

12. Hoe ziet e.e.a. eruit op dat platform?

Een tweetal screenshots, op de volgende pagina:

INSTRUCTEUR

 **Barry Kuijpers**
Educational enchanter/Creative charmer

HOOFDSTUKKEN

Overzicht

- Het Oosten - Inleiding
- Het Oosten - DIP/KIK
- Het Oosten - Analoge herdefinitie
- Het Oosten - PAFpen
- Het Oosten - 't HKI-tje
- Het Oosten - Best practices
- Het Oosten - 't Varkentje
- Het Oosten - Denkniveaus

Het Oosten - Afsluiting

Veel wijsheid opgedaan in Het Oosten! We gaan naar Het Zuiden!


(Na een korte tussenstop...)



nmlud
Learning Consultancy

Voor je verder gaat lever eerst je document "Reis om de wereld – Het Oosten" in. Ik wens je alvast veel inspiratie en bezieling in Het Zuiden

INSTRUCTEUR

 **Barry Kuijpers**
Educational enchanter/Creative charmer

HOOFDSTUKKEN

Overzicht

Het Zuiden - Inleiding

- Het Zuiden - Omgekeerde brainstorm
- Het Zuiden - Mindmappen
- Het Zuiden - Force to fit
- Het Zuiden - Werken met visuels
- Het Zuiden - Identificatietechniek
- Het Zuiden - Lieve Mona
- Het Zuiden - "Er was eens..."
- Het Zuiden - Outdoor
- Het Zuiden - Anekdoten/Beetdspraak
- Het Zuiden - Moodboard

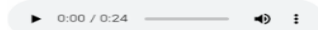
Het Zuiden - Afsluiting

Omgekeerde brainstorm

Om voor een (geherformuleerd) vraagstuk tot nieuwe ideeën en oplossingsrichtingen te komen, reizen we door naar 'het Zuiden' (Inspiratie – Bezieling – Emotie). En een van de manieren is de zgn. omgekeerde brainstorm. Het omkeren behelst het omdraaien van de beginvraag, in een overdreven, tegenovergestelde vraag.

Voorbeeld supermarkt

Luister eerst naar het geluidsfragment, waarin de vraag wordt gesteld die ik pas ontving. Onder de afbeelding kun je mijn antwoord op deze vraag vinden.



Staat jouw vraag er (nog) niet bij?

Mail 'm dan naar tiny@nmlud.nl